

INFORME DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA 2019-2020

Edición: diciembre de 2023

Anexo 4.

Encuesta de Percepciones sobre el Apoyo a la Internacionalización 2021 efectuada a exportadores
regulares de bienes

Nota metodológica

Ámbito:

- Poblacional: empresas españolas que realizan de forma continua operaciones de exportación de mercancías.
- Temporal: Se lleva a cabo con carácter trimestral. El período de referencia de la información habitual es el trimestre en curso, pero para el módulo sobre apoyo a la internacionalización se solicita información desde el 1 de enero de 2019 hasta la realización de la encuesta. La recogida de datos tuvo lugar en 2019 del 19 de noviembre al 11 de diciembre y en 2021 del 15 de febrero al 11 de marzo. Por tanto, el período de referencia coincide prácticamente con el de aplicación del Plan de Acción 2019-2020.
- Geográfico: el territorio del Estado español.

Unidades estadísticas:

- Las empresas que realizan de manera continua actividades de exportación de bienes, que son asimismo las unidades informantes.

Informantes:

- Responsables de exportación de las empresas seleccionadas.

Marco y directorio:

- Se considera que una empresa tiene una actividad exportadora continua si realizó operaciones de exportación por valor superior a los 30.000 euros al año en cada uno de los años del periodo 2014-2017. Para determinar qué empresas cumplen esta condición, se utiliza la información de comercio exterior de mercancías (datos de comercio declarado) del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria. A partir de dicha información se actualiza el directorio que sirve de base para obtener la muestra trimestral.
- El directorio consta de 25.765 empresas que son las responsables del 96,1% de las exportaciones españolas de mercancías para el periodo 2014-2017.

Diseño muestral:

- Tamaño muestral: la muestra se compone de un total de 1.900 unidades (empresas).
- Tipo de muestreo: muestreo aleatorio estratificado.
- Estratificación: Se utilizan dos variables para estratificar la población de empresas exportadoras incluidas en el directorio: sector y tamaño. Las empresas se asignan a los diferentes sectores en función del tipo de bienes que exportan (producto principal), considerando 9 sectores. La variable de tamaño utilizada es el valor anual medio de las exportaciones de las empresas en el periodo 2014-2017. Se consideran un total de 4 categorías o tamaños.

Principales resultados

En los cuadros 1 a 6 se presentan los resultados, desglosados por sectores y por intervalos de exportación, sobre conocimiento, utilización y satisfacción con cada uno de los principales instrumentos de apoyo a la internacionalización: ICEX, CESCE, COFIDES, FIEM, Líneas de internacionalización ICO y OFECOMES.

En los cuadros 7 y 8 se analizan las razones por las que las empresas que conocen los instrumentos de uso más general (ICEX y CESCE) no los utilizan.

| Cuadro 1 | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|
| COBERTURA Y EFICACIA DE ICEX. DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN | | | | |
| Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €) | | | | |
| | Conocimiento | Utilización | Satisfacción | + / TOTAL |
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 81,0% | 29,4% | 100,0% | 23,8% |
| 0.6 - 3 | 74,3% | 32,1% | 88,9% | 21,2% |
| 3 a 15 | 80,6% | 41,0% | 97,1% | 32,0% |
| Más de 15 | 88,1% | 41,5% | 93,9% | 34,3% |
| Total | 84,8% | 40,5% | 94,4% | 32,4% |
| Productos energéticos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 50,0% | 25,0% | 100,0% | 12,5% |
| 0.6 - 3 | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 75,0% | 33,3% | 100,0% | 25,0% |
| Más de 15 | 58,8% | 30,0% | 100,0% | 17,6% |
| Total | 59,0% | 30,0% | 100,0% | 17,7% |
| Materias primas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 85,7% | 33,3% | 100,0% | 28,6% |
| 0.6 - 3 | 89,5% | 35,3% | 100,0% | 31,6% |
| 3 a 15 | 83,3% | 20,0% | 100,0% | 16,7% |
| Más de 15 | 69,2% | 33,3% | 100,0% | 23,1% |
| Total | 76,0% | 29,8% | 100,0% | 22,7% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 80,6% | 16,0% | 100,0% | 12,9% |
| 0.6 - 3 | 68,4% | 19,2% | 100,0% | 13,2% |
| 3 a 15 | 73,5% | 16,0% | 100,0% | 11,8% |
| Más de 15 | 80,6% | 28,9% | 100,0% | 23,3% |
| Total | 79,1% | 26,8% | 100,0% | 21,2% |
| Productos químicos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 77,3% | 29,4% | 100,0% | 22,7% |
| 0.6 - 3 | 77,1% | 16,2% | 83,3% | 10,4% |
| 3 a 15 | 66,0% | 30,3% | 90,0% | 18,0% |
| Más de 15 | 72,3% | 28,3% | 100,0% | 20,4% |
| Total | 71,6% | 28,0% | 98,1% | 19,7% |
| Bienes de equipo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 55,9% | 9,7% | 100,0% | 5,4% |
| 0.6 - 3 | 82,5% | 31,9% | 93,3% | 24,6% |
| 3 a 15 | 82,9% | 36,8% | 96,0% | 29,3% |
| Más de 15 | 76,2% | 38,4% | 97,9% | 28,7% |
| Total | 77,5% | 37,2% | 97,2% | 28,1% |
| Sector del automóvil | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 69,2% | 11,1% | 100,0% | 7,7% |
| 3 a 15 | 44,4% | 12,5% | 100,0% | 5,6% |
| Más de 15 | 59,4% | 15,8% | 100,0% | 9,4% |
| Total | 58,9% | 15,6% | 100,0% | 9,2% |
| Bienes de consumo duradero | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 42,9% | 16,7% | 100,0% | 7,1% |
| 0.6 - 3 | 71,4% | 70,0% | 100,0% | 50,0% |
| 3 a 15 | 77,8% | 14,3% | 100,0% | 11,1% |
| Más de 15 | 70,0% | 42,9% | 66,7% | 20,0% |
| Total | 71,4% | 38,5% | 79,1% | 21,7% |
| Manufacturas de consumo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 76,4% | 25,5% | 78,6% | 15,3% |
| 0.6 - 3 | 74,3% | 17,3% | 100,0% | 12,9% |
| 3 a 15 | 74,5% | 34,3% | 91,7% | 23,4% |
| Más de 15 | 69,1% | 53,2% | 96,0% | 35,3% |
| Total | 70,7% | 45,6% | 95,3% | 30,7% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 69,5% | 22,2% | 95,2% | 14,7% |
| 0.6 - 3 | 76,5% | 27,6% | 93,4% | 19,8% |
| 3 a 15 | 75,7% | 33,1% | 95,5% | 23,9% |
| Más de 15 | 71,5% | 32,5% | 97,3% | 22,6% |
| TOTAL | 72,3% | 32,2% | 96,8% | 22,5% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

| Cuadro 2 | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|--------------|
| COBERTURA Y EFICACIA DE CESCE DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN | | | | |
| Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €) | | | | |
| | Conocimiento | Utilización | Satisfacción | + / TOTAL |
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 48,8% | 24,4% | 100,0% | 11,9% |
| 0.6 - 3 | 48,7% | 29,1% | 81,3% | 11,5% |
| 3 a 15 | 56,3% | 13,8% | 100,0% | 7,8% |
| Más de 15 | 64,9% | 19,5% | 100,0% | 12,7% |
| Total | 61,0% | 19,0% | 97,9% | 11,3% |
| Productos energéticos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 37,5% | 33,3% | 100,0% | 12,5% |
| 0.6 - 3 | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 37,5% | 33,3% | 100,0% | 12,5% |
| Más de 15 | 35,3% | 33,3% | 100,0% | 11,8% |
| Total | 35,4% | 33,2% | 100,0% | 11,7% |
| Materias primas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 35,7% | 60,0% | 100,0% | 21,4% |
| 0.6 - 3 | 47,4% | 22,2% | 50,0% | 5,3% |
| 3 a 15 | 58,3% | 14,3% | 100,0% | 8,3% |
| Más de 15 | 61,5% | 12,5% | 100,0% | 7,7% |
| Total | 58,2% | 14,7% | 91,7% | 7,9% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 51,6% | 25,0% | 75,0% | 9,7% |
| 0.6 - 3 | 65,8% | 32,0% | 87,5% | 18,4% |
| 3 a 15 | 79,4% | 14,8% | 100,0% | 11,8% |
| Más de 15 | 63,1% | 35,4% | 87,0% | 19,4% |
| Total | 65,3% | 31,9% | 87,9% | 18,3% |
| Productos químicos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 50,0% | 9,1% | 100,0% | 4,5% |
| 0.6 - 3 | 56,3% | 7,4% | 100,0% | 4,2% |
| 3 a 15 | 54,0% | 29,6% | 100,0% | 16,0% |
| Más de 15 | 52,6% | 27,8% | 90,0% | 13,1% |
| Total | 52,9% | 27,0% | 91,8% | 13,1% |
| Bienes de equipo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 43,2% | 12,5% | 66,7% | 3,6% |
| 0.6 - 3 | 55,3% | 20,6% | 100,0% | 11,4% |
| 3 a 15 | 59,8% | 28,6% | 100,0% | 17,1% |
| Más de 15 | 61,0% | 25,0% | 96,0% | 14,6% |
| Total | 60,0% | 25,2% | 96,9% | 14,6% |
| Sector del automóvil | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 46,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 45,3% | 20,7% | 100,0% | 9,4% |
| Total | 44,2% | 20,2% | 100,0% | 8,9% |
| Bienes de consumo duradero | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 57,1% | 12,5% | 100,0% | 7,1% |
| 0.6 - 3 | 57,1% | 25,0% | 100,0% | 14,3% |
| 3 a 15 | 66,7% | 16,7% | 100,0% | 11,1% |
| Más de 15 | 70,0% | 14,3% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 66,9% | 16,2% | 47,1% | 5,1% |
| Manufacturas de consumo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 43,1% | 22,6% | 100,0% | 9,7% |
| 0.6 - 3 | 48,6% | 26,5% | 77,8% | 10,0% |
| 3 a 15 | 48,9% | 8,7% | 100,0% | 4,3% |
| Más de 15 | 55,9% | 42,1% | 93,8% | 22,1% |
| Total | 53,7% | 35,0% | 93,1% | 17,5% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 45,4% | 19,1% | 91,0% | 7,9% |
| 0.6 - 3 | 52,9% | 22,9% | 86,5% | 10,5% |
| 3 a 15 | 56,2% | 19,1% | 100,0% | 10,7% |
| Más de 15 | 54,2% | 26,7% | 94,0% | 13,6% |
| TOTAL | 54,4% | 25,3% | 94,3% | 13,0% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

| Cuadro 3 | | | | |
|---|--------------|--------------|---------------|-------------|
| COBERTURA Y EFICACIA DE COFIDES DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN | | | | |
| Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €) | | | | |
| | Conocimiento | Utilización | Satisfacción | + /TOTAL |
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 18,6% | 4,8% | 100,0% | 0,9% |
| 3 a 15 | 34,0% | 8,6% | 100,0% | 2,9% |
| Más de 15 | 35,1% | 2,1% | 100,0% | 0,7% |
| Total | 33,0% | 3,9% | 100,0% | 1,3% |
| Productos energéticos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 12,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 62,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 35,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 35,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Materias primas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 21,4% | 33,3% | 100,0% | 7,1% |
| 0.6 - 3 | 10,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 25,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 30,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 26,3% | 0,6% | 100,0% | 0,2% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 32,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 28,9% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 32,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 42,7% | 4,5% | 100,0% | 1,9% |
| Total | 40,6% | 3,9% | 100,0% | 1,6% |
| Productos químicos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 29,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 18,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 30,0% | 6,7% | 100,0% | 2,0% |
| Más de 15 | 32,1% | 4,5% | 100,0% | 1,5% |
| Total | 31,2% | 4,7% | 100,0% | 1,5% |
| Bienes de equipo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 19,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 32,5% | 8,1% | 100,0% | 2,6% |
| 3 a 15 | 34,1% | 7,1% | 50,0% | 1,2% |
| Más de 15 | 36,0% | 15,3% | 100,0% | 5,5% |
| Total | 35,1% | 13,2% | 95,4% | 4,4% |
| Sector del automóvil | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 38,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 11,1% | 50,0% | 100,0% | 5,6% |
| Más de 15 | 34,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 33,5% | 0,6% | 100,0% | 0,2% |
| Bienes de consumo duradero | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 35,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 35,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 11,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 20,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 20,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Manufacturas de consumo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 22,9% | 6,3% | 100,0% | 1,4% |
| 3 a 15 | 23,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 38,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 33,7% | 0,4% | 100,0% | 0,1% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 20,6% | 1,4% | 100,0% | 0,3% |
| 0.6 - 3 | 24,8% | 4,6% | 100,0% | 1,1% |
| 3 a 15 | 29,8% | 6,6% | 86,0% | 1,7% |
| Más de 15 | 35,6% | 4,2% | 100,0% | 1,5% |
| TOTAL | 34,0% | 4,5% | 97,4% | 1,5% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

| Cuadro 4 | | | | |
|--|--------------|-------------|---------------|-------------|
| COBERTURA Y EFICACIA DE FIEM DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN | | | | |
| Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €) | | | | |
| | Conocimiento | Utilización | Satisfacción | + / TOTAL |
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 10,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 10,6% | 8,3% | 100,0% | 0,9% |
| 3 a 15 | 20,4% | 4,8% | 100,0% | 1,0% |
| Más de 15 | 20,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 19,2% | 1,7% | 100,0% | 0,3% |
| Productos energéticos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 23,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 23,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Materias primas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 21,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 15,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 30,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 22,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 16,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 15,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 17,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 27,2% | 3,6% | 100,0% | 1,0% |
| Total | 25,3% | 3,1% | 100,0% | 0,8% |
| Productos químicos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 18,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 14,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 24,0% | 16,7% | 100,0% | 4,0% |
| Más de 15 | 24,8% | 5,9% | 100,0% | 1,5% |
| Total | 24,2% | 7,2% | 100,0% | 1,8% |
| Bienes de equipo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 15,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 25,4% | 6,9% | 100,0% | 1,8% |
| 3 a 15 | 20,7% | 11,8% | 50,0% | 1,2% |
| Más de 15 | 27,4% | 6,7% | 100,0% | 1,8% |
| Total | 25,9% | 7,3% | 88,8% | 1,7% |
| Sector del automóvil | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 7,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 17,2% | 9,1% | 100,0% | 1,6% |
| Total | 17,0% | 8,7% | 100,0% | 1,5% |
| Bienes de consumo duradero | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 7,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 28,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 22,2% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 10,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Manufacturas de consumo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 11,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 11,4% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 10,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 23,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 19,8% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 13,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 16,3% | 4,2% | 100,0% | 0,7% |
| 3 a 15 | 18,8% | 7,5% | 80,4% | 1,1% |
| Más de 15 | 22,7% | 4,4% | 100,0% | 1,0% |
| TOTAL | 21,7% | 4,8% | 96,1% | 1,0% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

| Cuadro 5 | | | | |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------|
| COBERTURA Y EFICACIA DE ICO DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN | | | | |
| Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €) | | | | |
| | Conocimiento | Utilización | Satisfacción | + / TOTAL |
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 73,8% | 25,8% | 93,8% | 17,9% |
| 0.6 - 3 | 79,6% | 16,7% | 100,0% | 13,3% |
| 3 a 15 | 77,7% | 23,8% | 94,7% | 17,5% |
| Más de 15 | 73,1% | 15,3% | 93,3% | 10,4% |
| Total | 74,9% | 17,8% | 94,4% | 12,6% |
| Productos energéticos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 62,5% | 20,0% | 100,0% | 12,5% |
| 0.6 - 3 | 62,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 37,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 70,6% | 8,3% | 100,0% | 5,9% |
| Total | 70,2% | 8,3% | 100,0% | 5,8% |
| Materias primas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 78,6% | 9,1% | 100,0% | 7,1% |
| 0.6 - 3 | 68,4% | 46,2% | 100,0% | 31,6% |
| 3 a 15 | 75,0% | 11,1% | 100,0% | 8,3% |
| Más de 15 | 76,9% | 40,0% | 100,0% | 30,8% |
| Total | 75,3% | 32,5% | 100,0% | 24,5% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 83,9% | 34,6% | 88,9% | 25,8% |
| 0.6 - 3 | 73,7% | 35,7% | 100,0% | 26,3% |
| 3 a 15 | 85,3% | 10,3% | 100,0% | 8,8% |
| Más de 15 | 76,7% | 17,7% | 100,0% | 13,6% |
| Total | 77,7% | 17,6% | 99,8% | 13,7% |
| Productos químicos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 72,7% | 9,4% | 100,0% | 6,8% |
| 0.6 - 3 | 66,7% | 12,5% | 100,0% | 8,3% |
| 3 a 15 | 62,0% | 12,9% | 100,0% | 8,0% |
| Más de 15 | 66,4% | 12,1% | 100,0% | 8,0% |
| Total | 65,8% | 12,2% | 100,0% | 8,0% |
| Bienes de equipo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 67,6% | 18,7% | 92,9% | 11,7% |
| 0.6 - 3 | 69,3% | 39,2% | 100,0% | 27,2% |
| 3 a 15 | 79,3% | 13,8% | 100,0% | 11,0% |
| Más de 15 | 73,8% | 23,1% | 92,9% | 15,9% |
| Total | 74,3% | 22,5% | 94,6% | 15,8% |
| Sector del automóvil | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 58,3% | 28,6% | 50,0% | 8,3% |
| 0.6 - 3 | 84,6% | 36,4% | 75,0% | 23,1% |
| 3 a 15 | 72,2% | 15,4% | 100,0% | 11,1% |
| Más de 15 | 71,9% | 17,4% | 87,5% | 10,9% |
| Total | 72,0% | 17,5% | 87,5% | 11,1% |
| Bienes de consumo duradero | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 71,4% | 20,0% | 50,0% | 7,1% |
| 0.6 - 3 | 85,7% | 16,7% | 100,0% | 14,3% |
| 3 a 15 | 66,7% | 16,7% | 100,0% | 11,1% |
| Más de 15 | 80,0% | 25,0% | 100,0% | 20,0% |
| Total | 77,2% | 21,7% | 98,8% | 16,5% |
| Manufacturas de consumo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 75,0% | 20,4% | 90,9% | 13,9% |
| 0.6 - 3 | 72,9% | 23,5% | 100,0% | 17,1% |
| 3 a 15 | 68,1% | 43,8% | 92,9% | 27,7% |
| Más de 15 | 70,6% | 22,9% | 100,0% | 16,2% |
| Total | 70,4% | 26,6% | 97,8% | 18,3% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 72,4% | 20,9% | 89,6% | 13,6% |
| 0.6 - 3 | 73,8% | 26,4% | 98,7% | 19,2% |
| 3 a 15 | 74,5% | 19,8% | 96,3% | 14,2% |
| Más de 15 | 72,0% | 17,6% | 94,6% | 12,0% |
| TOTAL | 72,5% | 18,5% | 95,2% | 12,7% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

| Cuadro 6 | | | | |
|--|--------------|--------------|---------------|--------------|
| COBERTURA Y EFICACIA DE OFECOMES DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN | | | | |
| Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €) | | | | |
| | Conocimiento | Utilización | Satisfacción | + / TOTAL |
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 52,4% | 34,1% | 100,0% | 17,9% |
| 0.6 - 3 | 51,3% | 27,6% | 87,5% | 12,4% |
| 3 a 15 | 64,1% | 30,3% | 100,0% | 19,4% |
| Más de 15 | 61,2% | 41,5% | 91,2% | 23,1% |
| Total | 60,9% | 37,3% | 93,0% | 21,1% |
| Productos energéticos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 25,0% | 50,0% | 100,0% | 12,5% |
| 0.6 - 3 | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 62,5% | 40,0% | 100,0% | 25,0% |
| Más de 15 | 23,5% | 25,0% | 100,0% | 5,9% |
| Total | 24,0% | 25,3% | 100,0% | 6,1% |
| Materias primas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 35,7% | 20,0% | 100,0% | 7,1% |
| 0.6 - 3 | 68,4% | 23,1% | 100,0% | 15,8% |
| 3 a 15 | 58,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 46,2% | 50,0% | 66,7% | 15,4% |
| Total | 52,1% | 30,1% | 71,6% | 11,2% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 48,4% | 26,7% | 75,0% | 9,7% |
| 0.6 - 3 | 47,4% | 11,1% | 100,0% | 5,3% |
| 3 a 15 | 64,7% | 9,1% | 100,0% | 5,9% |
| Más de 15 | 65,0% | 11,9% | 100,0% | 7,8% |
| Total | 64,0% | 11,6% | 99,6% | 7,4% |
| Productos químicos | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 43,2% | 31,6% | 100,0% | 13,6% |
| 0.6 - 3 | 47,9% | 21,7% | 80,0% | 8,3% |
| 3 a 15 | 54,0% | 22,2% | 83,3% | 10,0% |
| Más de 15 | 54,0% | 16,2% | 100,0% | 8,8% |
| Total | 53,7% | 17,4% | 95,9% | 9,0% |
| Bienes de equipo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 34,2% | 7,9% | 100,0% | 2,7% |
| 0.6 - 3 | 56,1% | 25,0% | 93,8% | 13,2% |
| 3 a 15 | 56,1% | 30,4% | 100,0% | 17,1% |
| Más de 15 | 54,3% | 38,2% | 94,1% | 19,5% |
| Total | 54,4% | 35,4% | 95,0% | 18,3% |
| Sector del automóvil | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 38,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 33,3% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 45,3% | 6,9% | 50,0% | 1,6% |
| Total | 44,7% | 6,6% | 50,0% | 1,5% |
| Bienes de consumo duradero | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 28,6% | 25,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 71,4% | 20,0% | 100,0% | 14,3% |
| 3 a 15 | 44,4% | 25,0% | 100,0% | 11,1% |
| Más de 15 | 60,0% | 50,0% | 33,3% | 10,0% |
| Total | 56,8% | 39,2% | 47,6% | 10,6% |
| Manufacturas de consumo | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 38,9% | 14,3% | 75,0% | 4,2% |
| 0.6 - 3 | 38,6% | 22,2% | 83,3% | 7,1% |
| 3 a 15 | 42,6% | 20,0% | 100,0% | 8,5% |
| Más de 15 | 47,1% | 37,5% | 100,0% | 17,6% |
| Total | 45,3% | 32,9% | 99,0% | 14,8% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 39,9% | 22,4% | 91,4% | 8,2% |
| 0.6 - 3 | 50,8% | 22,8% | 90,0% | 10,4% |
| 3 a 15 | 55,9% | 23,8% | 97,8% | 13,0% |
| Más de 15 | 50,9% | 24,8% | 90,7% | 11,4% |
| TOTAL | 51,5% | 24,5% | 91,7% | 11,6% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

Cuadro 7

RAZONES POR LAS QUE LAS EMPRESAS QUE CONOCEN ICEX NO LO UTILIZAN. DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN

Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €)

| | No lo necesitan | Mejor cubierto por otros organismos | Instrumentos no adaptados a las necesidades de la empresa | Requerimientos de acceso excesivos | Muy caro |
|---|-----------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|-------------|
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 39,6% | 0,0% | 33,3% | 10,4% | 16,7% |
| 0.6 - 3 | 43,9% | 7,0% | 33,3% | 12,3% | 3,5% |
| 3 a 15 | 55,1% | 10,2% | 18,4% | 6,1% | 10,2% |
| Más de 15 | 56,5% | 5,8% | 27,5% | 7,2% | 2,9% |
| Total | 54,8% | 6,9% | 26,0% | 7,5% | 4,9% |
| Productos energéticos | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 75,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 50,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 25,0% |
| Más de 15 | 85,7% | 0,0% | 14,3% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 85,3% | 0,0% | 14,4% | 0,0% | 0,3% |
| Materias primas | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 50,0% | 0,0% | 25,0% | 12,5% | 12,5% |
| 0.6 - 3 | 54,5% | 9,1% | 18,2% | 9,1% | 9,1% |
| 3 a 15 | 37,5% | 12,5% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 71,7% | 5,4% | 19,6% | 1,7% | 1,7% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 57,1% | 0,0% | 28,6% | 9,5% | 4,8% |
| 0.6 - 3 | 61,9% | 4,8% | 23,8% | 4,8% | 4,8% |
| 3 a 15 | 38,1% | 14,3% | 38,1% | 4,8% | 4,8% |
| Más de 15 | 61,0% | 3,4% | 30,5% | 5,1% | 0,0% |
| Total | 57,8% | 5,0% | 31,3% | 5,1% | 0,9% |
| Productos químicos | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 58,3% | 4,2% | 25,0% | 4,2% | 8,3% |
| 0.6 - 3 | 51,6% | 0,0% | 38,7% | 6,5% | 3,2% |
| 3 a 15 | 65,2% | 4,3% | 17,4% | 8,7% | 4,3% |
| Más de 15 | 67,6% | 4,2% | 21,1% | 4,2% | 2,8% |
| Total | 66,3% | 4,0% | 21,6% | 4,9% | 3,1% |
| Bienes de equipo | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 55,4% | 7,1% | 17,9% | 7,1% | 12,5% |
| 0.6 - 3 | 35,9% | 9,4% | 37,5% | 9,4% | 7,8% |
| 3 a 15 | 58,1% | 2,3% | 27,9% | 9,3% | 2,3% |
| Más de 15 | 61,0% | 5,2% | 26,0% | 6,5% | 1,3% |
| Total | 58,1% | 5,1% | 27,2% | 7,3% | 2,3% |
| Sector del automóvil | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 57,1% | 14,3% | 14,3% | 0,0% | 14,3% |
| Más de 15 | 71,9% | 6,3% | 18,8% | 0,0% | 3,1% |
| Total | 71,2% | 6,4% | 19,0% | 0,0% | 3,4% |
| Bienes de consumo duradero | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 60,0% | 0,0% | 40,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 50,0% | 0,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 57,8% | 0,0% | 42,2% | 0,0% | 0,0% |
| Manufacturas de consumo | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 51,2% | 4,9% | 29,3% | 7,3% | 7,3% |
| 0.6 - 3 | 51,2% | 7,0% | 20,9% | 16,3% | 4,7% |
| 3 a 15 | 47,8% | 8,7% | 34,8% | 4,3% | 4,3% |
| Más de 15 | 63,6% | 4,5% | 27,3% | 4,5% | 0,0% |
| Total | 57,8% | 5,9% | 28,2% | 6,3% | 1,9% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 51,3% | 3,3% | 27,0% | 7,7% | 10,6% |
| 0.6 - 3 | 46,8% | 6,3% | 32,0% | 10,0% | 5,0% |
| 3 a 15 | 53,9% | 7,8% | 26,5% | 6,1% | 5,7% |
| Más de 15 | 66,5% | 4,6% | 23,3% | 3,7% | 1,8% |
| TOTAL | 63,1% | 5,2% | 24,4% | 4,5% | 2,7% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo

Cuadro 8

RAZONES POR LAS QUE LAS EMPRESAS QUE CONOCEN CESCE NO LO UTILIZAN. DESGLOSE POR SECTOR E INTERVALOS DE EXPORTACIÓN

Porcentaje de empresas del sector e intervalo de exportación (millones de €)

| | No necesitan seguro de crédito a la exportación | Mejor cubierto por otras entidades | Las coberturas no se adaptan a las necesidades de la empresa | Requerimientos de acceso excesivos | Muy caro |
|---|---|------------------------------------|--|------------------------------------|-------------|
| Alimentación, bebidas y tabaco | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 38,7% | 19,4% | 22,6% | 3,2% | 16,1% |
| 0.6 - 3 | 43,6% | 33,3% | 17,9% | 0,0% | 5,1% |
| 3 a 15 | 40,0% | 38,0% | 12,0% | 0,0% | 10,0% |
| Más de 15 | 35,7% | 44,3% | 14,3% | 1,4% | 4,3% |
| Total | 37,3% | 41,8% | 14,0% | 1,0% | 5,9% |
| Productos energéticos | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 75,0% | 0,0% | 25,0% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 74,8% | 0,6% | 24,6% | 0,0% | 0,0% |
| Materias primas | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 0,0% | 100,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 71,4% | 14,3% | 14,3% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 66,7% | 16,7% | 0,0% | 0,0% | 16,7% |
| Más de 15 | 42,9% | 42,9% | 14,3% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 51,7% | 33,5% | 10,4% | 0,0% | 4,4% |
| Semimanufacturas no químicas | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 66,7% | 8,3% | 0,0% | 0,0% | 25,0% |
| 0.6 - 3 | 35,3% | 35,3% | 17,6% | 11,8% | 0,0% |
| 3 a 15 | 30,4% | 52,2% | 13,0% | 0,0% | 4,3% |
| Más de 15 | 26,2% | 57,1% | 14,3% | 0,0% | 2,4% |
| Total | 27,8% | 54,8% | 14,1% | 0,6% | 2,8% |
| Productos químicos | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 60,0% | 10,0% | 10,0% | 5,0% | 15,0% |
| 0.6 - 3 | 48,0% | 36,0% | 12,0% | 0,0% | 4,0% |
| 3 a 15 | 52,6% | 26,3% | 10,5% | 5,3% | 5,3% |
| Más de 15 | 38,5% | 42,3% | 13,5% | 3,8% | 1,9% |
| Total | 41,2% | 39,3% | 12,9% | 3,8% | 2,7% |
| Bienes de equipo | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 66,7% | 14,3% | 9,5% | 0,0% | 9,5% |
| 0.6 - 3 | 44,0% | 14,0% | 32,0% | 8,0% | 2,0% |
| 3 a 15 | 48,6% | 14,3% | 17,1% | 11,4% | 8,6% |
| Más de 15 | 49,3% | 28,0% | 20,0% | 1,3% | 1,3% |
| Total | 49,0% | 24,5% | 20,3% | 3,5% | 2,7% |
| Sector del automóvil | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 16,7% | 16,7% | 66,7% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 66,7% | 0,0% | 33,3% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 69,6% | 13,0% | 8,7% | 0,0% | 8,7% |
| Total | 68,8% | 12,8% | 9,9% | 0,0% | 8,4% |
| Bienes de consumo duradero | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 57,1% | 14,3% | 28,6% | 0,0% | 0,0% |
| 0.6 - 3 | 50,0% | 50,0% | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| 3 a 15 | 60,0% | 20,0% | 20,0% | 0,0% | 0,0% |
| Más de 15 | 66,7% | 16,7% | 16,7% | 0,0% | 0,0% |
| Total | 62,9% | 21,1% | 16,0% | 0,0% | 0,0% |
| Manufacturas de consumo | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 66,7% | 4,2% | 20,8% | 0,0% | 8,3% |
| 0.6 - 3 | 40,0% | 24,0% | 32,0% | 0,0% | 4,0% |
| 3 a 15 | 57,1% | 33,3% | 4,8% | 4,8% | 0,0% |
| Más de 15 | 40,9% | 31,8% | 18,2% | 4,5% | 4,5% |
| Total | 45,1% | 30,9% | 16,4% | 4,1% | 3,5% |
| Totales por intervalo de exportación | | | | | |
| 0.03 - 0.6 | 58,0% | 13,8% | 14,8% | 1,4% | 12,0% |
| 0.6 - 3 | 43,5% | 26,3% | 23,9% | 3,4% | 2,8% |
| 3 a 15 | 46,2% | 31,0% | 12,3% | 3,7% | 6,8% |
| Más de 15 | 47,9% | 31,9% | 15,0% | 1,4% | 3,7% |
| TOTAL | 47,5% | 31,3% | 15,1% | 1,9% | 4,3% |

Fuente: EPAI 2021. Secretaría de Estado de Comercio. Ministerio de Industria Comercio y Turismo